



## Poznaj Zimowy Narodowy

**Zimowy Narodowy** to największy i najbardziej rozpoznawalny zimowy event w Polsce.

W ciągu czterech edycji gościliśmy łącznie ponad **1,7 mln osób**. Rosnące z każdym rokiem statystyki wyraźnie wskazują, że Polacy pokochali nie tylko jazdę na łyżwach, lecz także największą górkę lodową w Europie, hokej, curling i inne zimowe atrakcje.

lat największego  
zimowego  
eventu w Polsce

# zimą najciekawsze eventy dzieją się na Zimowym Narodowym



Najpopularniejsze miejsca aktywności promocyjnych w sezonie letnim to: Hel, Trójmiasto, warszawskie bulwary, miejskie plenery. Zimą jest to Zimowy Narodowy!

Wybrane wydarzenia

Czerkawski CUP

Jerzy Dudek na  
Zimowym Narodowym

Lekcja WF na Zimowym Narodowym  
z Fundacją Marcina Gortata

Urodziny F. Chopin'a wraz  
z Narodowym Instytutem  
Fryderyka Chopina

Rusz się po Świętach Warszawo!

Runmageddon

Świąteczny konwój Coca-Cola

Motomikolajki



Zimowy Narodowy w czołówce  
największych wydarzeń w kraju



600 000

gości  
Zimowego Narodowego  
2016/17

100 000

gości  
Open'er Festival 2015

34 000

kibiców Adama Małysza podczas  
zawodów Pucharu Świata  
w skokach narciarskich  
w Zakopanem 2012/13

10 000

gości  
X Festiwalu  
Tauron Nowa Muzyka

**Zimowy Narodowy to  
uśmiech i super pozytywne  
emocje gości**

**90%**

gości oceniło jakość  
obsługi jako bardzo  
dobrą/wysmienitą

*Brawo dla całej uśmiechniętej  
obsługi od kasy biletowej,  
wypożyczalni łyżew, po panów  
obsługujących lodowisko,  
ślizgawkę oraz inne atrakcje.  
Super pomysł.*

— Pani Paulina  
z Konstancina-Jeziorny



**98%**

gości potwierdziło,  
że Zimowy Narodowy  
jest super projektem

*Fajna oferta dla tych, którzy  
nie wyjeżdżają na ferie.  
Lodowiska dobrej jakości.  
Łyżwy mogłyby być trochę mniej  
sztywne. Lodowa górka - super  
pomysł! Polecam.*

— Pani Małgorzata z Legionowa



*Świetna zabawa dla starszych  
i młodszych. Kupa zabawy na  
zjazdach z górki lub samocho-  
dzikach, można ogrzać się w  
strefie chillout. Polecam na bez-  
śniegową zimę :)*

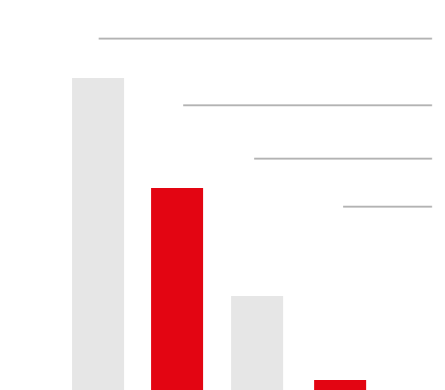
— Pani Agata z Warszawy

*Prosto, sprawnie i rodzinnie.  
Jest dużo ludzi, ale to nieuniknio-  
ne i w sumie to fajnie lawiruje się  
pomiędzy innymi. Wybraliśmy  
niedzielną wycieczkę na łyżwy  
zamiast kina i nie żalujemy. Cał-  
kiem, całkiem!*

— Pan Łukasz z Łodzi



## Charakterystyka gości Zimowego Narodowego



miejsce zamieszkania

Warszawa i aglomeracja warszawska – **58%**  
województwo mazowieckie – **29%**  
pozostałe województwa – **11%**  
goście zagraniczni – **2%**

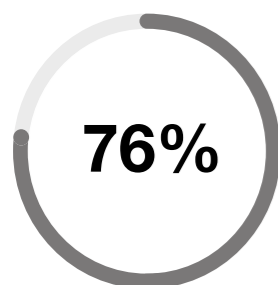


średni czas wizyty

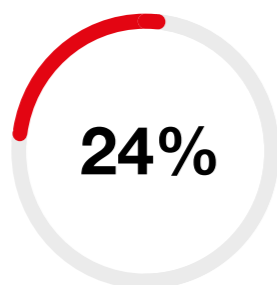


Zimowy Narodowy to alternatywa dla kina, parku rozrywki, kręgielni czy galerii handlowej.

struktura wiekowa

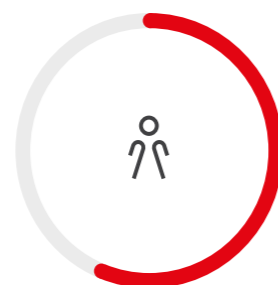


dorośli



dzieci

struktura płci



kobiety



mężczyźni



---

# 5 lat największego zimowego eventu w Polsce



# atrakcje

---

Unikalną w skali Europy infrastrukturę Zimowego Narodowego tworzą:

trzy lodowiska  
górkę lodową  
bumper cars  
tor do curlingu  
ogrzewane namioty  
strefa gastronomiczna  
skatepark



# trzy lodowiska

...w tym jedno dla dzieci.  
W sumie ponad 5 tysięcy m<sup>2</sup> lodu!

## Możliwości brandingowe

*bandy zewnętrzne i wewnętrzne  
wszystkich trzech lodowisk o łącznej  
długości ponad 700 m*

*ekspozycja produktu, marki  
lub dowolnego elementu na środku  
lodowiska*

*bramy wejściowe*

*logotyp na tafli lodowiska*

*bilety*

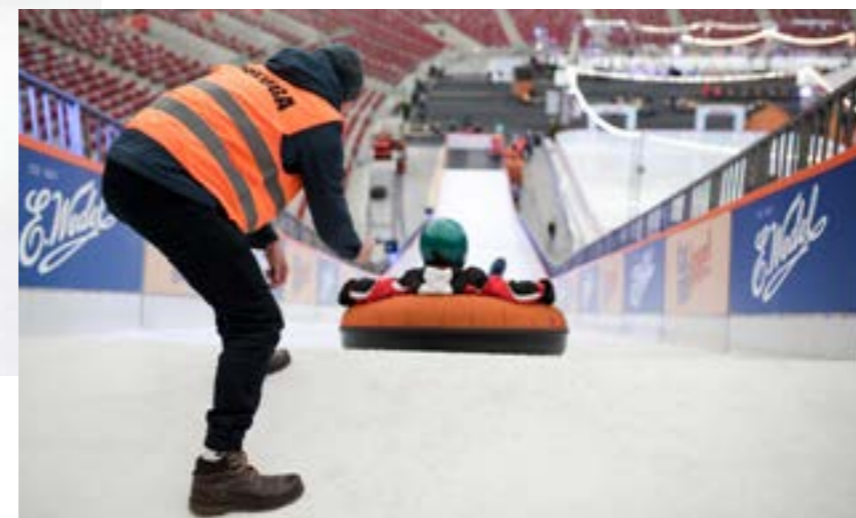
*wszelkie realizacje niestandardowe –  
w lodzie można zatopić dosłownie  
wszystko!*



> 550 000 gości

jeździło na łyżwach  
w minionym sezonie

# największa sztuczna lodowa górnica w Europie



## Możliwości brandingowe

*nazwa atrakcji z nazwą marki,  
produktu lub sponsora*

*bandy o łącznej długości 150 m*

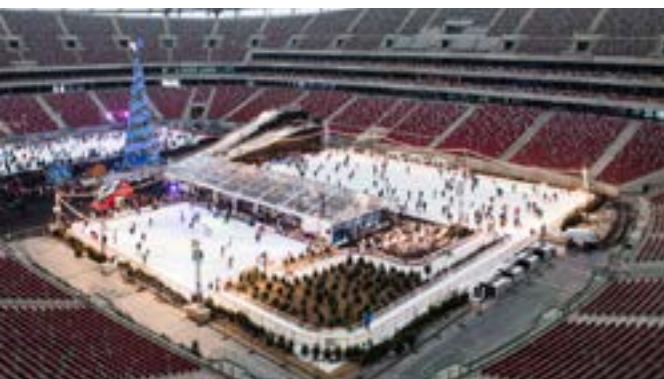
*specjalna strefa start/meta*

*kaski*

*bilety*

> 300 000 zjazdów

w ostatniej edycji  
Zimowego Narodowego!



# bumper cars

## Możliwości brandingowe

*nazwa atrakcji z nazwą marki, produktu lub sponsora*

*bandy o łącznej długości 200 m*

*możliwość zrobienia grafiki imitującej 3D na całej podłodze*

*oklejenie pojazdów*

*brama wejściowa*

*bilety*



**> 50 000 gości**  
skorzystało z bumper cars  
w ostatniej edycji Zimowego Narodowe-



# strefa ciepła i relaksu

Jedyna ogrzewana przestrzeń na Zimowym Narodowym, którą tworzą duże namioty lub kontenery zaprojektowane według potrzeb naszych partnerów.



## Możliwości brandingowe

*nazwa atrakcji z nazwą marki, produktu lub sponsora*

*ściany, elementy infrastruktury*

*scenografia*

*ekspozycja marki, produktów*

*akcje samplingowe*

*możliwość prowadzenia sprzedaży produktów*

*możliwość organizacji eventów, spotkań dla mediów, blogerów, KOL'sów, a także wykorzystania na potrzeby wewnętrzne*



---

# curling

jedna z najoryginalniejszych atrakcji na Zimowym Narodowym



## Możliwości brandingowe

*nazwa atrakcji z nazwą marki, produktu lub sponsora*

*branding toru*

*bilety*

---

# iluminacja świąteczna

## Możliwości brandingowe

*choinka z brandingiem sponsora na środku płyty (wysokość nawet do 30 m)*

*choinka z brandingiem sponsora na środku lodowiska (wysokość nawet do 15 m)*

*elementy wolnostojące (np. bombki, sanie, ławeczki, renifery, Mikołaje itp.)*

*baldachim świetlny*

*wszelkie elementy niestandardowe dopasowane do marki lub produktu*



Niezwykle widowiskowy element scenografii Zimowego Narodowego, który stanowi tło większości zdjęć publikowanych przez gości w social media.

# skatepark

> 22 000 gości

skorzystało ze skateparku  
w ostatniej edycji Zimowego Narodowe-

Największy kryty obiekt  
tego typu w Polsce

W industrialnej przestrzeni parkingu  
podziemnego tworzymy skatepark  
o powierzchni kilku tysięcy metrów  
kwadratowych. Znajdują się  
w nim profesjonalne przeszkody,  
tor rolkarski i strefa chillout. Jakość  
skateparku na Zimowym Narodo-  
wym budowana jest wspólnie  
z dwunastoma niezależnymi  
organizacjami branżowymi.

## Możliwości brandingowe

*nazwa atrakcji z nazwą marki,  
produktu lub sponsora*

*branding filarów, wygrodzeń  
oraz ścian (np. murale)*

*bilety*

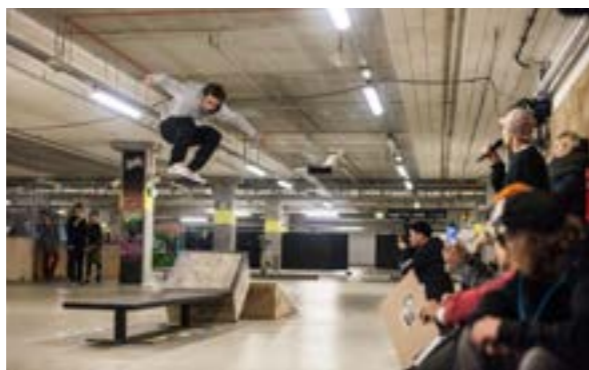
*sponsoring warsztatów i zawodów*

*ekspozycja marki, produktów*

*akcje samplingowe*

*prowadzenie sprzedaży produktów*

*organizacja eventów, spotkań  
dla mediów, blogerów, KOL'sów,  
a także wykorzystanie na potrzeby  
wewnętrzne*



# przestrzeń eventowo-ambientowa



Na terenie Zimowego Narodowe-  
go możliwa jest realizacja  
pojedynczych eventów oraz akcji  
ambientowych, które dodatkowo  
możemy wspierać komunikacją  
w mediach.

## Przykładowe realizacje:

*launch produktu*

*spotkanie prasowe*

*event dla blogerów*

*promocja konkursu  
konsumenckiego*

*reklama wielkoformatowa*

*akcje edukacyjne*

---

konferencje

imprezy firmowe

---

imprezy  
integracyjne

Na potrzeby wewnętrzne firm i organizacji wynajmujemy zarówno poszczególne atrakcje, jak i przestrzeń konferencyjną stadionu. Oferujemy także przygotowanie widowiskowych pokazów, warsztatów czy rozgrywek zimowych (łyżwiarstwo figurowe, hokej, curling).

Okazją do spotkania na Zimowym Narodowym może być konferencja sprzedażowa, podsumowanie działań firmy, spotkanie coachingowe, wizyta gości specjalnych, a także Mikołajki, Sylwester, Wigilia i wiele innych.



spotkania  
z partnerami  
i klientami



3 931

**PUBLIKACJI**

*uwzględniających sponsorów  
w ciągu 4 miesięcy*

7,71

**MLN PLN**

*wartość ekwiwalentu  
reklamowego (AVE)*

47

**MLN OSÓB**

*dotarcie*

**skuteczny  
PR**

Działania PR prowadzone przez zespół Testa Communications to:

- rozpoznawalna marka Zimowy Narodowy
- zainteresowanie najważniejszych mediów ogólnopolskich
- najważniejsze programy telewizyjne na płycie Zimowego Narodowego
- obecność partnerów w publikacjach, a także materiały dedykowane
- międzynarodowe nagrody (IPRA Golden Awards, Galaxy Awards)

Partnerzy medialni Zimowego Narodowego 2016/2017. Media te stanowiły wsparcie komunikacyjne atrakcji Zimowego Narodowego.



## rekordy w social media

**~ 30 tys.**

fanów na Facebook'u



**1,4 mln**

miesięczny zasięg profilu  
Zimowy Narodowy na Facebooku



**98 tys.**

średni wskaźnik  
zaangażowania miesięcznie

**> 30,5 tys.**

liczba zameldowań



**1280** opublikowanych postów  
**29 tys.** polubień



**> 20 h**

publikacji



**1,5 tys.**

średnia ilość osób  
oglądających materiał



**~ 8 tys.**

liczba oznaczeń  
#zimowynarodowy  
na Instagramie



**> 400 tys.**

unikalnych użytkowników

**3,3 mln**

odstón na  
[www.zimowynarodowy.pl](http://www.zimowynarodowy.pl)

Mając na uwadze profesjonalizm i doświadczenie pracowników firmy Testa Communications rekomenduję wspomnianą firmę jako wiarygodnego partnera w zakresie kompleksowej obsługi eventów oraz działań w zakresie PR & BTL.

**Agnieszka Ławniczak,**  
Sales and Marketing  
Manager Tissot

Pracownicy agencji wykazali się wysokimi kompetencjami, a wszystkie podjęte przez agencję działania zostały w pełni dopracowane, co docenili obecni goście z Polski i zagranicą.

**Monika Gąsiorowska,**  
Dyrektor Departamentu  
Rozwoju Regionalnego,  
Polska Agencja Informacji  
i Inwestycji Zagranicznych

Zespół agencji wykazał się wysokim profesjonalizmem, zarówno w działaniach organizacyjnych, jak i logistycznych. Skuteczna wizualizacja marki Viessmann i opieka nad naszymi klientami nie byłaby możliwa bez pomocy agencji.

**Roland Krause,**  
Prezes Zarządu Viessmann



pomysłodawca i organizator  
projektu Zimowy Narodowy



## Jubileuszowa 5. edycja

listopad 2017 – marzec 2018

Zależy Ci na trafficu, promocji marki, prestiżowym miejscu, nowym kanale sprzedaży? Zostań częścią największego zimowego wydarzenia w Polsce.

Jesteśmy otwarci zarówno na bezpośrednią współpracę, jak również poprzez agencje i domy mediowe.



**Jerzy Stradomski**  
m: +48 500 605 600  
e: jerzy.stradomski@testa.com.pl

**Marta Kiercz**  
m: +48 505 166 070  
e: marta.kiercz@testa.com.pl

spotkaj się  
z nami

16 lat

działalności i stabilna  
pozycja na rynku



silne partnerskie  
relacje z klientami



dział PR / marketing /  
events / digital



zgrany i doświadczony  
zespół